NABLA

NABLA: DEPOSITO DELL'ATTESTAZIONE DI VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE A SEGUITO DELL'ESERCIZIO DELL'OPZIONE GREENSHOE

Milano, 20 ottobre 2026 – **Nabla** S.p.A. ("Nabla" o la "Società"), brand italiano indipendente e digital-native, specializzato nel make-up e posizionato nel segmento Entry Prestige, comunica che l'attestazione dell'avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale sociale e il nuovo statuto aggiornato (ex art. 2444 del Codice Civile) sono stati depositati presso il competente Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi.

Per effetto dell'integrale esercizio dell'opzione *greenshoe*, avvenuto in data 19 ottobre 2026, il capitale sociale della Società ammonta ad Euro 683.375,00 ed è rappresentato da n. 6.833.750 azioni, prive di valore nominale.

Si riporta di seguito la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato):

	Capitale Sociale Attuale			**Capitale Sociale Precedente**			**Variazione**	
	Euro	**N. Azioni**	**Val. nominale unitario**	**Euro**	**N. Azioni**	**Val. nominale unitario**	**Euro**	**N. Azioni**
TOTALE di cui:	683.375,00	6.833.750	Azioni prive di valore nominale	500.000,00	5.000.000	Azioni prive di valore nominale	183.375,00	1.833.750
Azioni ordinarie	683.375,00	6.833.750	Azioni prive di valore nominale	500.000,00	5.000.000	Azioni prive di valore nominale	183.375,00	1.833.750

	N. Titoli Convertiti/Esercitati	**N. Titoli Residui in Circolazione**
Warrant	0	183.375

Alla data odierna, per quanto noto alla Società, l'azionariato di Nabla risulta composto come segue:

Azionisti	**N. Azioni**	**% sul capitale sociale**
Genesis S.r.l.*	5.000.000	73,2%
Mercato	1.833.750	26,8%
Totale	6.833.750	100,00%

**società detenuta al 50% da Cristiano De Simone e al 50% da Serena Senise*

Si comunica, infine, che una volta avvenuta l'iscrizione dello Statuto aggiornato, la Società provvederà a renderlo disponibile sul sito internet di Nabla http://www.nabla-group.com nella sezione

Governance/Documenti Societari e Procedure, nonché sul sito internet di Borsa Italiana nella sezione Documenti Societari.

***

Per la trasmissione delle informazioni regolamentate Nabla S.p.A. si avvale del sistema di diffusione (SDIR) "1INFO" disponibile all'indirizzo www.1info.it, gestito da Computershare S.p.A. con sede legale in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19.

Il presente comunicato stampa è online sul sito internet dell'Emittente http://www.nabla-group.com nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari.

About Nabla

NABLA nasce a Roma nel 2013 come brand italiano indipendente e digital-native, specializzato nel make-up e posizionato nel segmento premium accessibile (Entry Prestige). Oggi rappresenta il primo consumer brand di make-up quotato in Italia. Con una community di oltre un milione di follower, il brand combina innovazione di prodotto, creatività, una forte identità di marca e valori etici. Il modello di business asset-light e scalabile sostiene il percorso di crescita internazionale. Nell'esercizio 2025, NABLA ha registrato ricavi pari a € 14,4 milioni, in crescita del 14,7% rispetto all'esercizio precedente, con un EBITDA margin adjusted del 13,0%.

Contatti

Euronext Growth Advisor
ega@giottocellinosim.it
Tel. +39 02 45474089

Investor Relations Nabla
Sergio Amendola – Investor Relations Manager
s.amendola@nablacosmetics.com
+39 335 696 7700

Investor Relations CDR Communication
Valentina Bolelli
valentina.bolelli@cdr-communication.it
Tel. +39 342 521 5739

Media Relations CDR Communication
Lubna Boulahia
lubna.boulahia@cdr-communication.it
Tel +39 331 912 8110