NABLA

NABLA: PARTECIPA ALLA SETTIMA EDIZIONE DELLA "NEXT GEMS CONFERENCE"

Milano, 20 ottobre 2026 – **Nabla** S.p.A. ("Nabla" o la "Società"), brand italiano indipendente e digital-native, specializzato nel make-up e posizionato nel segmento Entry Prestige, comunica la propria partecipazione, il giorno **21 ottobre 2026,** alla **Conference "Next Gems"**, presso Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, in programma a Milano martedì 20 e mercoledì 21 ottobre 2026.

L'evento, organizzato da Virgilio IR in partnership con operatori leader sui mercati finanziari, è dedicato alle Mid&Small Cap di Borsa Italiana che rappresentano gemme nascenti e orgoglio del *Made in Italy*. L'evento nasce con l'obiettivo di presentare le aziende a un ampio pubblico di investitori italiani e internazionali, in modo da rafforzare il dialogo tra impresa e comunità finanziaria. Gli incontri si svolgeranno in presenza e in modalità *one-to-one* o in piccoli gruppi.

A rappresentare Nabla saranno presenti il Ceo e Co-Founder, Cristiano De Simone, e il CFO, Sergio Amendola, che illustreranno il modello di business della Società, i risultati raggiunti prima e dopo la quotazione e i progetti futuri.

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile il giorno dell'evento nella sezione "Investor Relations/Presentazioni" del sito della Società http://www.nabla-group.com, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione "Azioni/Documenti".

Ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la Società comunica inoltre di aver provveduto ad aggiornare il calendario finanziario 2026 con indicazione della data in cui si terrà l'evento e disponibile sul sito http://www.nabla-group.com, sezione "Investor Relations/Calendario Finanziario".

***

Per la trasmissione delle informazioni regolamentate Nabla S.p.A. si avvale del sistema di diffusione (SDIR) "1INFO" disponibile all'indirizzo www.1info.it, gestito da Computershare S.p.A. con sede legale in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19.

Il presente comunicato stampa è online sul sito internet dell'Emittente http://www.nabla-group.com nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari.

About Nabla

NABLA nasce a Roma nel 2013 come brand italiano indipendente e digital-native, specializzato nel make-up e posizionato nel segmento premium accessibile (Entry Prestige). Oggi rappresenta il primo consumer brand di make-up quotato in Italia. Con una community di oltre un milione di follower, il brand combina innovazione di prodotto, creatività, una forte identità di marca e valori etici. Il modello di business asset-light e scalabile sostiene il percorso di crescita internazionale. Nell'esercizio 2025, NABLA ha registrato ricavi pari a € 14,4 milioni, in crescita del 14,7% rispetto all'esercizio precedente, con un EBITDA margin adjusted del 13,0%.

NABLA

Contatti

Euronext Growth Advisor
ega@giottocellinosim.it
Tel. +39 02 45474089

Investor Relations Nabla
Sergio Amendola – Investor Relations Manager
s.amendola@nablacosmetics.com
+39 335 696 7700

Investor Relations CDR Communication
Valentina Bolelli
valentina.bolelli@cdr-communication.it
Tel. +39 342 521 5739

Media Relations CDR Communication
Lubna Boulahia
lubna.boulahia@cdr-communication.it
Tel +39 331 912 8110