NABLA

NABLA: ESERCIZIO INTEGRALE DELL'OPZIONE GREENSHOE

Milano, 19 ottobre 2026 – Nabla S.p.A. ("**Nabla**" o la "**Società**"), *brand* italiano indipendente e *digital-native*, specializzato nel *make-up* e posizionato nel segmento Entry Prestige, comunica che in data odierna Giotto Cellino SIM S.p.A. ("**Giotto Cellino SIM**"), in qualità di *Global Coordinator*, ha esercitato integralmente l'opzione *greenshoe* in aumento di capitale, concessa dalla Società in fase di collocamento, per complessive n. 239.250 azioni ordinarie.

L'opzione *greenshoe* rientrava tra gli accordi sottoscritti tra la Società e Giotto Cellino SIM nell'ambito dell'operazione di IPO. Il prezzo di riferimento delle azioni oggetto dell'opzione *greenshoe* è pari ad € 3,00 per azione - corrispondente al prezzo stabilito nell'ambito del collocamento delle azioni della Società - per un controvalore complessivo pari a € 717.750,00. Il regolamento delle azioni oggetto dell'opzione *greenshoe* avverrà in data 21 ottobre 2026.

Ad esito dell'esercizio integrale dell'opzione *greenshoe*, sono state pertanto collocate complessivamente n. 1.833.750 azioni ordinarie di nuova emissione, al prezzo di € 3,00 per azione, per un controvalore complessivo di € 5.501.250,00, pari al 26,8% del capitale sociale della Società, riveniente dal collocamento di:

- n. 1.594.500 azioni di nuova emissione rivenienti dall'aumento di capitale a servizio dell'IPO;
- n. 239.250 azioni di nuova emissione rivenienti dall'aumento di capitale a servizio dell'opzione *greenshoe.*

Per effetto dell'integrale esercizio dell'opzione *greenshoe,* il capitale sociale della Società sarà rappresentato da n. 6.833.750 azioni ordinarie, prive del valore nominale, detenute, per quanto noto alla Società, come segue:

Azionisti	**N. Azioni**	**% sul capitale sociale**
Genesis S.r.l.*	5.000.000	73,2%
Mercato	1.833.750	26,8%
Totale	6.833.750	100,00%

**società detenuta al 50% da Cristiano De Simone e al 50% da Serena Senise*

Ai sensi dell'art. 6, comma 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052, con il presente comunicato si rende altresì noto che Giotto Cellino SIM non ha effettuato operazioni di stabilizzazione.

L'attestazione dell'avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale sociale e il nuovo statuto sociale aggiornato saranno depositati presso il competente Registro delle Imprese nei termini di legge e saranno resi disponibili sul sito internet della Società all'indirizzo www.nabla-group.com (sezione "Governance").

***

Per la trasmissione delle informazioni regolamentate Nabla si avvale del sistema di diffusione (SDIR) "1INFO" disponibile all'indirizzo www.1info.it, gestito da Computershare S.p.A. con sede legale in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19.

Il presente comunicato stampa è online sul sito internet dell'Emittente www.nabla-group.com nella

sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari.

***

About Nabla

NABLA nasce a Roma nel 2013 come brand italiano indipendente e digital-native, specializzato nel make-up e posizionato nel segmento premium accessibile (Entry Prestige). Oggi rappresenta il primo consumer brand di make-up quotato in Italia. Con una community di oltre un milione di follower, il brand combina innovazione di prodotto, creatività, una forte identità di marca e valori etici. Il modello di business asset-light e scalabile sostiene il percorso di crescita internazionale. Nell'esercizio 2025, NABLA ha registrato ricavi pari a € 14,4 milioni, in crescita del 14,7% rispetto all'esercizio precedente, con un EBITDA margin adjusted del 13,0%.

Contatti

Euronext Growth Advisor Giotto Cellino SIM
ega@giottocellinosim.it
Tel. +39 02 45474089

Investor Relations Nabla
Sergio Amendola – Investor Relations Manager
s.amendola@nablacosmetics.com
+39 335 696 7700

Investor Relations CDR Communication
Valentina Bolelli
valentina.bolelli@cdr-communication.it
Tel. +39 342 521 5739

Media Relations CDR Communication
Lubna Boulahia
lubna.boulahia@cdr-communication.it
Tel +39 331 912 8110