

NABLA

NABLA: PROROGATO IL PERIODO DI OFFERTA FINO AL 16 SETTEMBRE ALLE ORE 15:00

Milano, 11 settembre 2026 – **Nabla S.p.A.**, ("Nabla" o la "Società"), Digital-Native Vertical Brand (DNVB) italiano ed indipendente, operante nel settore del make-up con un solido modello omnicanale, guidato dall'innovazione e da una community fidelizzata, posizionato nel segmento Entry Prestige, facendo seguito a quanto comunicato in data [8 settembre 2026](#), rende noto, nell'ambito del collocamento delle proprie azioni finalizzato all'ammissione alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, di aver disposto la proroga del Periodo di Offerta riservato agli investitori Retail (il "Periodo di Offerta Retail") fino al 16 settembre alle ore 15:00.

La proroga è stata disposta al fine di favorire la più ampia partecipazione degli investitori retail all'operazione e, conseguentemente, di massimizzare l'ammontare della raccolta nell'ambito del collocamento.

Caratteristiche principali dell'Offerta Retail

- Durata dell'Offerta Retail

Il Periodo di Offerta Retail ha avuto inizio l'8 settembre 2026 e terminerà il 16 settembre 2026 alle ore 15:00. La data di chiusura del Periodo di Offerta Retail potrà essere modificata, stante la facoltà del Consiglio di Amministrazione di chiudere anticipatamente il Periodo di Offerta Retail o prorogarlo.

- Soggetti legittimati, raccolta e trasmissione degli ordini

L'Offerta Retail è rivolta al pubblico indistinto in Italia con modalità tali, per qualità e/o quantità, che consentano – così come per l'offerta istituzionale – di rientrare nei casi di inapplicabilità delle disposizioni in materia di offerte al pubblico di strumenti finanziari ai sensi delle applicabili disposizioni e di conseguente esclusione dalla pubblicazione di un prospetto informativo.

- Modalità di raccolta degli ordini nell'ambito dell'Offerta Retail

L'Offerta Retail si svolge mediante il servizio di distribuzione diretta di Borsa Italiana di cui all'art. 9-bis del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan. Le proposte di adesione saranno valide solo se immesse senza limite di prezzo, con validità Good-till-Cancel (GTC), con indicazione dell'identificativo fiscale. L'immissione delle proposte di adesione dovrà avvenire secondo le seguenti modalità:

- (i) nei giorni precedenti all'ultimo giorno del Periodo di Offerta Retail: raccolta degli ordini in fase d'asta dalle ore 7:30 alle ore 17:40;

- (ii) nell'ultimo giorno del Periodo di Offerta Retail: raccolta degli ordini dalle ore 7:30 alle ore 15:00. Nel medesimo giorno, dalle ore 15:00 alle ore 17:45, l'intermediario incaricato inserisce

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY
Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003
N° REA MI - 2553533
Capitale Sociale: € 500.000,00

NABLA

l'ordine di vendita relativo al quantitativo oggetto dell'Offerta Retail al prezzo IPO determinato nell'ambito del Collocamento. I contratti sono eseguiti alle ore 17:45;

- (iii) le proposte di adesione sono espresse in numero di Azioni, senza indicazione di prezzo, e si intendono formulate al prezzo IPO.

- Criteri di riparto

Qualora le proposte di adesione complessivamente pervenute nel corso del Periodo di Offerta Retail risultino superiori al quantitativo di Azioni oggetto dell'Offerta Retail, il numero di Azioni assegnato a ciascun aderente sarà determinato mediante un algoritmo iterativo casuale con quantità minima garantita, gestito da Borsa Italiana, secondo le seguenti modalità:

- (i) le proposte di adesione sono aggregate per identificativo fiscale;

- (ii) a ciascun codice fiscale è assegnata una quantità minima garantita pari al lotto minimo di collocamento;

- (iii) viene scelto un punto casuale nella lista delle proposte aggregate per identificativo fiscale, ordinate cronologicamente sulla base dell'ultimo ordine trasmesso da ciascun codice fiscale;

- (iv) a partire da tale punto, l'eventuale quantitativo residuo è distribuito assegnando un lotto minimo per volta, scorrendo la lista verso il basso fino a esaurimento del quantitativo oggetto dell'Offerta Retail e fino a concorrenza della capienza di ciascuna proposta di adesione.

- Irrevocabilità delle adesioni

Le adesioni trasmesse dagli intermediari nell'ambito dell'Offerta Retail sono irrevocabili. In caso di errore materiale, le adesioni possono essere cancellate dagli operatori su richiesta motivata rivolta a Borsa Italiana.

- Comunicazione agli aderenti, risultati dell'Offerta Retail e procedure di assegnazione

Gli investitori che abbiano presentato proposte di adesione nell'ambito dell'Offerta Retail saranno informati dell'assegnazione tramite il proprio intermediario. I risultati del Collocamento Retail saranno resi noti dall'Emittente mediante comunicato stampa da diffondersi entro la sera del giorno antecedente la Data di Ammissione.

Nel processo di quotazione **Nabla S.p.A.** è assistita da **Giotto Cellino SIM S.p.A.** in qualità di *Global Coordinator* e *Euronext Growth Advisor*, da **Herbert Smith Freehills Kramer Studio Legale** in qualità di *Consulente Legale* dell'operazione, da **BDO Audit Services S.r.l** in qualità di *Società di Revisione*, da **RSM Studio Tax Legal & Advisory** in qualità di *Consulente Fiscale*,

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY
Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003
N° REA MI - 2553533
Capitale Sociale: € 500.000,00

NABLA

EpyonVivida S.r.l. in qualità di *Financial Advisor* e per la *Circolettatura dei dati extra contabili* e da **CDR Communication** come *Advisor* in materia di *Investor Relations* e *Media Relations*.

Il presente comunicato stampa è online sul sito internet dell'Emittente www.nabla-group.com nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari.

About Nabla

Fondata a Roma nel 2013, NABLA è un brand italiano indipendente, premium e nativo digitale (Digital-Native Vertical Brand – DNVB), specializzato nel make-up e nei prodotti beauty e posizionato nel segmento Entry Prestige. Sostenuta da una community di oltre un milione di follower, NABLA combina innovazione, valori etici e design glamour attraverso un modello di business asset-light altamente scalabile e orientato all'espansione internazionale. Nell'esercizio 2025, Nabla ha registrato ricavi pari a €14,4 milioni, in crescita del 14,7% rispetto all'esercizio precedente, e un EBITDA margin adjusted dell'13,0%.

Contatti

Euronext Growth Advisor

ega@giottocellinosim.it

Tel. +39 02 45474089

Investor Relations Nabla

Sergio Amendola – *Investor Relations Manager*

s.amendola@nablacosmetics.com

+39 335 6967700

Investor Relations CDR Communication

Vincenza Colucci

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 690 9547

Media Relations CDR Communication

Lubna Boulahia

lubna.boulahia@cdr-communication.it

Tel +39 331 912 8110

Gaia Barbieri

gaia.barbieri@cdr-communication.it

Tel +39 328 167 3668

Francesca Mattioli

francesca.mattioli@cdr-communication.it

Tel. +39 349 733 8321

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY

Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003

N° REA MI - 2553533

Capitale Sociale: € 500.000,00