

NABLA: NOTIFICATO A CONSOB IL KID RELATIVO AI “WARRANT NABLA 2026-2030”

Milano, 18 settembre 2026 – **Nabla S.p.A.** (“Nabla” o la “Società”), brand italiano indipendente e digital-native, specializzato nel make-up e posizionato nel segmento Entry Prestige, comunica di aver notificato in data odierna alla CONSOB il KID (Key Information Document) relativo ai “Warrant Nabla 2026-2030” (ISIN: IT0005730244), come previsto dalla vigente normativa.

Il KID è un documento informativo sintetico e standardizzato, predisposto in base al Regolamento Europeo in materia di PRIIPs relativo ai prodotti d’investimento al dettaglio e assicurativi pre-assemblati, predisposto con la finalità di rappresentare all’investitore le caratteristiche del prodotto d’investimento, aumentando il grado di trasparenza delle informazioni di tali strumenti, rendendo in tal modo più agevole l’assunzione di consapevoli decisioni di investimento.

La Società si riserva di integrare e/o modificare il KID pubblicato anche sulla base degli orientamenti che dovessero essere resi noti successivamente dalle competenti Autorità di Vigilanza.

Il KID sui “Warrant Nabla 2026-2030” è disponibile sul sito internet della Società <http://www.nabla-group.com> nella sezione Investor Relations/Warrant.

Per la trasmissione delle informazioni regolamentate Nabla S.p.A. si avvale del sistema di diffusione (SDIR) “1INFO” disponibile all’indirizzo www.1info.it, gestito da Computershare S.p.A. con sede legale in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19.

Il presente comunicato stampa è online sul sito internet della Società <http://www.nabla-group.com> nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari.

About Nabla

NABLA nasce a Roma nel 2013 come brand italiano indipendente e digital-native, specializzato nel make-up e posizionato nel segmento premium accessibile (Entry Prestige). Oggi rappresenta il primo consumer brand di make-up quotato in Italia. Con una community di oltre un milione di follower, il brand combina innovazione di prodotto, creatività, una forte identità di marca e valori etici. Il modello di business asset-light e scalabile sostiene il percorso di crescita internazionale. Nell’esercizio 2025, NABLA ha registrato ricavi pari a € 14,4 milioni, in crescita del 14,7% rispetto all’esercizio precedente, con un EBITDA margin adjusted del 13,0%.

Contatti

Euronext Growth Advisor

ega@giottocellinosim.it

Tel. +39 02 45474089

Investor Relations Nabla

Sergio Amendola – Investor Relations Manager

s.amendola@nablacosmetics.com

+39 335 696 7700

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY

Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003

N° REA MI - 2553533

Capitale Sociale: € 500.000,00

NABLA

Investor Relations CDR Communication

Valentina Bolelli

valentina.bolelli@cdr-communication.it

Tel. +39 342 521 5739

Media Relations CDR Communication

Lubna Boulahia

lubna.boulahia@cdr-communication.it

Tel +39 331 912 8110

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY

Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003

N° REA MI - 2553533

Capitale Sociale: € 500.000,00