

NABLA AMMESSA SU EURONEXT GROWTH MILAN: È IL PRIMO CONSUMER BRAND DI MAKE-UP AD APPRODARE SUL MERCATO AZIONARIO ITALIANO

- **Nabla è la prima società proprietaria di un brand di make-up a quotarsi sul mercato azionario italiano**
- **Concluso con successo il collocamento per circa € 5,5 milioni al prezzo di offerta di € 3,00 per azione**
- **Book di elevata qualità caratterizzato dalla strategica partecipazione di primari investitori istituzionali e partner industriali**
- **Capitalizzazione post-money della Società pari a circa € 20,5 milioni, assumendo l'integrale esercizio dell'opzione greenshoe in aumento di capitale**
- **Inizio delle negoziazioni previsto per lunedì 21 settembre 2026**

Milano, 17 settembre 2026 – **Nabla S.p.A.** (“Nabla” o la “Società”), brand italiano indipendente e digital-native, specializzato nel make-up e posizionato nel segmento Entry Prestige, annuncia l'ammissione alle negoziazioni su Euronext Growth Milan come primo consumer brand indipendente del settore make-up a quotarsi sul mercato azionario italiano. Il brand si presenta al mercato con un posizionamento distintivo, sostenuto da una community fidelizzata di oltre un milione di follower e da un modello omnicanale asset-light e altamente scalabile, capace di coniugare crescita a doppia cifra e solida redditività. Nell'esercizio 2025 la Società ha registrato ricavi pari a € 14,4 milioni (+14,7% rispetto all'esercizio precedente), con un solido EBITDA margin adjusted del 13,0%.

Il collocamento ha registrato una domanda di primario standing, distinguendosi per la partecipazione di qualificati partner industriali e operatori del settore che hanno assorbito circa il 25% dell'offerta. A conferma di un solido impegno di lungo periodo, tali investitori faranno il loro ingresso nel Consiglio di Amministrazione. Questa strategica adesione testimonia il forte apprezzamento del mercato per il potenziale del modello di business di Nabla, portando a chiudere con pieno successo la raccolta per circa € 5,5 milioni al prezzo di € 3,00 per azione.

Cristiano De Simone, CEO di Nabla, ha dichiarato: *“Abbiamo costruito un brand con un'identità forte e un legame diretto con la nostra community. Con la quotazione vogliamo accelerare l'espansione internazionale, sviluppare ulteriormente i canali digitali e ampliare l'offerta a nuove categorie di prodotto. Il successo del collocamento ci dà nuovo slancio per portare la nostra visione del make-up a un pubblico sempre più ampio, preservando la creatività, l'innovazione e i valori che ci distinguono. Siamo orgogliosi di compiere questo passo con NABLA, primo brand consumer di make-up ad approdare sul mercato azionario italiano. Entriamo sul mercato dei capitali in un momento di grande dinamismo per la cosmetica italiana, una delle espressioni più riconosciute del Made in Italy nel mondo. NABLA porta in Borsa il valore del brand, del design e soprattutto del rapporto diretto che abbiamo costruito negli anni con i nostri consumatori. Ringrazio tutte le persone di NABLA, gli investitori e gli advisor che ci hanno accompagnato in questo percorso”.*

Borsa Italiana S.p.A. (“Borsa Italiana”) ha rilasciato in data odierna il provvedimento relativo all'ammissione alle negoziazioni delle azioni ordinarie della Società (ISIN: IT0005730384) e dei “Warrant Nabla 2026-2030” (ISIN: IT0005730244) su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Nel dettaglio, il collocamento ha avuto ad oggetto n. 1.594.500 azioni di nuova emissione oltre a n. 239.250 azioni rivenienti dall'esercizio dell'opzione *over-allotment* concessa dall'azionista Genesis S.r.l.

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY
Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003
N° REA MI - 2553533
Capitale Sociale: € 500.000,00

NABLA

a Giotto Cellino SIM S.p.A., in qualità di Global Coordinator.

L'Offerta ha registrato una solida domanda sia da parte di primari investitori qualificati, sia da parte del pubblico indistinto tramite il servizio di Distribuzione Diretta di Borsa Italiana. In particolare, la tranche rivolta al pubblico indistinto ha visto un'allocazione di n. 190.800 azioni pari a € 0,6 milioni, a fronte di una richiesta per n. 382.950 azioni pari a oltre € 1,1 milioni. Directa SIM S.p.A. ha agito in qualità di sub-collocatore e Assigned Broker.

Ad esito del collocamento, ed al netto della *greenshoe*, alla data di inizio delle negoziazioni, il capitale sociale di Nabla sarà composto da n. 6.594.500 azioni ordinarie prive del valore nominale. La capitalizzazione della Società prevista per il primo giorno di negoziazioni, calcolata sulla base del prezzo di offerta, è pari a circa € 19,8 milioni, con un flottante pari al 24,2% (pari al 26,8% assumendo l'integrale esercizio dell'opzione *greenshoe*).

L'operazione prevede anche l'emissione di n. 866.750 Warrant denominati "Warrant Nabla 2026-2030" da assegnare gratuitamente come segue: (i) n. 183.375 Warrant alla data di inizio delle negoziazioni, nel rapporto di 1 Warrant ogni 10 Azioni sottoscritte nell'ambito dell'Offerta Globale (incluse quindi quelle in "sovra-allocazione"), (ii) le Azioni incorporano il diritto a ricevere ulteriori massimi n. 683.375 Warrant in favore di tutti coloro che risulteranno azionisti della Società ad una data da definirsi a cura del Consiglio di Amministrazione congiuntamente con Borsa Italiana, e comunque a cadere entro il 31 dicembre 2027 nel rapporto di 1 Warrant per ogni 10 Azioni detenute. Per i dettagli sui prezzi e le finestre di esercizio dei Warrant si rimanda al relativo Regolamento Warrant.

L'inizio delle negoziazioni è previsto per il giorno 21 settembre 2026.

Alle azioni della Società è stato attribuito il seguente codice ISIN (International Security Identification Number) **IT0005730384**, con ticker **NABLA**.

Ai warrant della Società è stato attribuito il seguente codice ISIN (International Security Identification Number) **IT0005730244**, con ticker **WNABLA**.

Nel processo di quotazione **Nabla S.p.A.** è stata assistita da **Giotto Cellino SIM S.p.A.** in qualità di *Global Coordinator* e *Euronext Growth Advisor*, da **Herbert Smith Freehills Kramer Studio Legale** in qualità di *Consulente Legale* dell'operazione, da **BDO Audit Services S.r.l.** in qualità di *Società di Revisione*, da **RSM Studio Tax Legal & Advisory** in qualità di *Consulente Fiscale*, **EpyonVivida S.r.l.** in qualità di *Financial Advisor* e per la *Circolettatura dei dati extra contabili*, **KT&Partners S.r.l.** in qualità di *Equity Research Provider* e da **CDR Communication** come *Advisor* in materia di *Investor Relations* e *Media Relations*.

Per la trasmissione delle informazioni regolamentate Nabla S.p.A. si avvale del sistema di diffusione (SDIR) "1INFO" disponibile all'indirizzo www.1info.it, gestito da Computershare S.p.A. con sede legale in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19.

Il presente comunicato stampa è online sul sito internet dell'Emittente <http://www.nabla-group.com> nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari.

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY
Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003
N° REA MI - 2553533
Capitale Sociale: € 500.000,00

NABLA

About Nabla

NABLA nasce a Roma nel 2013 come brand italiano indipendente e digital-native, specializzato nel make-up e posizionato nel segmento premium accessibile (Entry Prestige). Oggi rappresenta il primo consumer brand di make-up quotato in Italia. Con una community di oltre un milione di follower, il brand combina innovazione di prodotto, creatività, una forte identità di marca e valori etici. Il modello di business asset-light e scalabile sostiene il percorso di crescita internazionale. Nell'esercizio 2025, NABLA ha registrato ricavi pari a € 14,4 milioni, in crescita del 14,7% rispetto all'esercizio precedente, con un EBITDA margin adjusted del 13,0%.

Contatti

Euronext Growth Advisor

ega@giottocellinosim.it

Tel. +39 02 45474089

Investor Relations Nabla

Sergio Amendola – Investor Relations Manager

s.amendola@nablacosmetics.com

+39 335 696 7700

Investor Relations CDR Communication

Valentina Bolelli

valentina.bolelli@cdr-communication.it

Tel. +39 342 521 5739

Media Relations CDR Communication

Lubna Boulahia

lubna.boulahia@cdr-communication.it

Tel +39 331 912 8110

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY

Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003

N° REA MI - 2553533

Capitale Sociale: € 500.000,00